



Sveučilište u Zagrebu  
Grafički fakultet

# Strategija razvoja



# Sveučilište u Zagrebu Grafički fakultet

## Strategija razvoja Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu za razdoblje 2011. – 2016.

Strategiju razvoja Grafičkog fakulteta izradili su:

Prof.dr.sc. Diana Milčić

Prof.dr.sc. Željka Barbarić-Mikočević

Prof.dr.sc. Jesenka Pibernik

Doc.dr.sc. Sanja Mahović Poljaček

Doc.dr.sc. Lidija Mandić

U izradi strategije sudjelovali su studenti Grafičkog fakulteta  
i predstavnik privrede mr.sc. Tonći Jeličić.

Prosinac 2011.



## Sadržaj

1. Povijesni okvir .....	5
2. Grafički fakultet danas .....	6
2.1 Nastavna djelatnost .....	6
2.2 Znanstvena djelatnost .....	6
2.3 Stručna djelatnost .....	6
3. Način izrade strategije .....	7
4. Željena pozicija Grafičkog fakulteta.....	8
4.1 Misija Grafičkog Fakulteta .....	8
4.2 Vizija Grafičkog Fakulteta.....	8
5. Strateški ciljevi.....	9
6. Aktivnosti, nositelji/izvršitelji i rokovi izvršenja strateških ciljeva .....	10
7. Zaključak.....	14
8. Literatura .....	15



## Predgovor

Grafički fakultet svoju prepoznatljivost izgrađuje na pola stoljeća dugoj tradiciji obrazovanja u području grafičke tehnologije kroz dodiplomski, preddiplomski, diplomski i poslijediplomski doktorski studij.

Značajan razvoj grafičke tehnologije dovodi do promišljanja o potrebama kreiranja novih interdisciplinarnih područja znanstveno istraživačkog rada te značajnijeg povezivanja s privredom i drugim visokoškolskim ustanovama.

U skladu s promjenama koje, između ostalog, nastupaju ubrzanim pripremama za ulazak Republike Hrvatske u Europsku uniju naglasila se potreba za izradom strategije Grafičkog fakulteta. Stvaranje zajedničkog Europskog istraživačkog prostora (eng. European Research Area, ERA) i visokoobrazovnog prostora (eng. European Higher Education Area, EHEA) pokazi su se kao osnovni motivi izrade petogodišnjih strateških dokumenata.

Nadalje su utvrđeni i slijedeći motivi:

1. interni razlozi: gdje se nalazi Grafički fakultet s obzirom na dinamične i značajne promjene na tržištu te na promjene u načinu financiranja fakulteta
2. promjene u visokoškolskom sustavu Republike Hrvatske dovele su do promišljanja o reorganizaciji sveučilišta a time i o reorganizaciji rada i razvoja Grafičkog fakulteta
3. težnja za interdisciplinarnošću, podizanju kvalitete studija te kvalitete znanstveno istraživačkog rada.

Sve prethodno navedeno su razlozi izradi i usvajanju strategije razvoja Grafičkog fakulteta, što će pridonijeti daljnjem učinkovitom i djelotvornom razvoju fakulteta kao prepoznatljive ustanove u području grafičke tehnologije i dizajna u europskom visokoobrazovnom i istraživačkom prostoru.

Prof.dr.sc. Diana Milčić



## 1. Povijesni okvir

Grafički fakultet nastao je prerastanjem Više grafičke škole, osnovane 1959. godine na inicijativu Udruženja grafičkih poduzeća tadašnje Jugoslavije.

Viša grafička škola kao punopravni član 1979. godine postaje sastavnica Sveučilišta u Zagrebu.

Zajednički studij grafičke tehnologije za obrazovanje diplomiranih inženjera grafičke tehnologije osnovan je 1982. godine.

Grafički fakultet osnovan je 1990. godine a osnovna djelatnost je obrazovanje grafičkih inženjera i diplomiranih grafičkih inženjera.

Kako se u svijetu pokazuje potreba za obrazovanjem znanstvenika na grafičkim fakultetima i grafičkim institucijama koji završetkom znanstvenih studija postižu akademske stupnjeve doktora znanosti potreba za znanstvenim kadrom pojavljuje se i u Hrvatskoj. Pokretanje doktorskog studija motivirano je potrebom za stvaranjem znanstvenog i nastavnog kadra iz područja Tehničke znanosti polja Grafička tehnologija i privrede kod koje se pojavljuje potreba za rješavanjem sve složenijih problema, kao i edukacija kadra u području znanosti. Po odobrenju Ministarstva i Sveučilišta 2000 godine osnovan je prvi poslijediplomski znanstveni studij na Grafičkom fakultetu pod nazivom „Grafičko inženjerstvo“.

Kako bi se prilagodio promjenama europskoga visokoškolskog prostora, ali i zahtjevima bolonjskoga procesa, Grafički je fakultet izradio nove nastavne planove i programe.

Ministarstvo znanosti obrazovanja i športa Republike Hrvatske Fakultetu je 2005. godine izdalo dopusnicu za izvođenje Preddiplomskoga sveučilišnoga studija grafičke tehnologije za smjerove: Tehničko-tehnološki i Dizajn grafičkih proizvoda.

Iste je godine dobivena dopusnica za izvođenje Diplomskoga sveučilišnoga studija grafičke tehnologije s prethodno navedenim smjerovima.

MZOŠ je 2007. godine izdalo dopusnicu za izvođenje Poslijediplomskoga sveučilišnoga doktorskog studija grafičkoga inženjerstva i oblikovanja grafičkih proizvoda.



## 2. Grafički fakultet danas

Osnovne djelatnosti Grafičkog fakulteta su nastava i znanstvena i stručna djelatnost.

U okviru Fakulteta djeluje devetnaest katedri, a postoji i petnaest laboratorija i četiri računalna praktikuma. Nastava se odvija u tri veće predavaonice, u dvije manje i u fakultetskoj vijećnici.

### 2.1 Nastavna djelatnost

Nastavna djelatnost na Grafičkom fakultetu odvija se u okviru preddiplomskog, diplomskog te poslijediplomskoga doktorskog sveučilišnog studija.

Fakultet u prvu godinu preddiplomskog studija upisuje sto i pedeset studenata, a na diplomski studij sto studenata. Na doktorski se studij prosječno upiše desetak studenata po generaciji. Na Fakultetu ukupno studira približno 1000 studenata.

U nastavnom procesu sudjeluje 29 nastavnika u znanstveno-nastavnim zvanjima, troje nastavnika u nastavnim zvanjima, 24 asistenata, sedmoro znanstvenih novaka i jedan stručni suradnik.

### 2.2 Znanstvena djelatnost

Na Fakultetu je trenutno aktivno deset znanstvenih projekata koje financira Ministarstvo znanosti obrazovanja i športa RH, kao i pet međunarodnih projekata. U postupku evaluacije znanstvenih projekata koju je Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta provelo 2010. godine, dva znanstvena projekta ocijenjena su kategorijom A, a osam kategorijom B, što svjedoči o zadovoljavajućoj aktivnosti i produktivnosti u području znanstvenog rada na Grafičkom fakultetu.

Većina znanstvenika Grafičkog fakulteta sudjeluje u istraživanjima u okviru znanstvenih projekata na Grafičkom fakultetu. S obzirom na interdisciplinarnost grafičke tehnologije, neki djelatnici znanstveno istražuju na projektima u suradnji s drugim fakultetima Sveučilišta u Zagrebu (Tekstilno-tehnološki fakultet, Fakultet elektrotehnike i računarstva, Fakultet strojarstva i brodogradnje, Fakultet kemijskog inženjerstva i tehnologije).

Prema podacima Hrvatske znanstvene bibliografije (CROSB) nastavnici i suradnici Grafičkoga fakulteta objavili su u posljednjih pet godina 732 različita rada, od čega 74 rada u časopisima citiranim u CC, odnosno SCI indeksiranim bazama.

Fakultet je 1998. godine izdavač znanstvenog časopisa Acta Graphica koji se citira u bazama INSPEC, DOAJ, Hrčak i EBSCO.

U okviru međunarodne suradnje Fakultet je potpisao bilateralne sporazume sa srodnim ustanovama na petnaest sveučilišta u Europi, među kojima su i: Sveučilište u Ljubljani, Sveučilište u Mariboru, Technical University Sofia BG, Brno University of Technology CZ, Hellenic open University, Óbuda University HU Budapest i Hochschule der Medien Stuttgart.

### 2.3 Stručna djelatnost

Stručna djelatnost odvija se kroz organizaciju stručnih skupova i predavanja, koordiniranje i sudjelovanje u radu stručnih društava, izradu laboratorijskih analiza, davanje stručnih mišljenja i ekspertiza, ali i u sklopu različitih projekata s gospodarstvom.

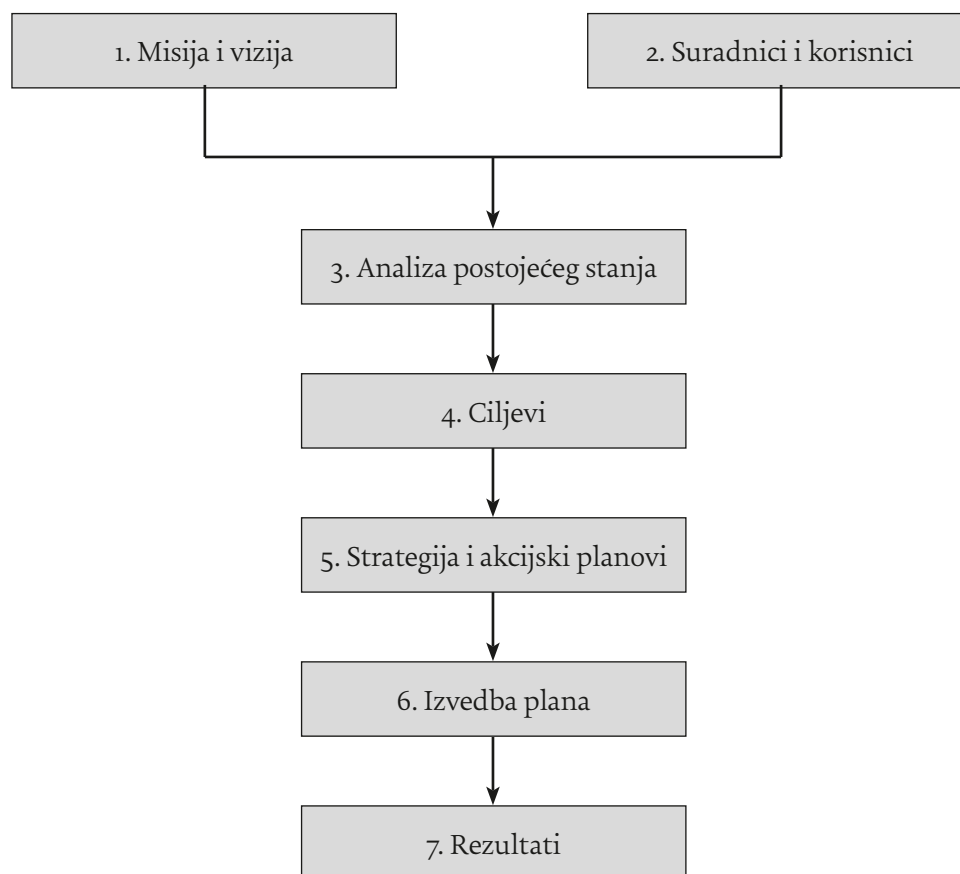
Rad svih navedenih djelatnosti podupire i omogućava dvanaestoro djelatnika u administraciji i petoro pomoćnih djelatnika.



### 3. Način izrade strategije

Strategiju razvoja Fakultet temelji na samoanalizi postojećeg stanja i na kriterijima i uvjetima u kojima Fakultet djeluje. Grafički fakultet kao jedna od sastavnica Sveučilišta u Zagrebu je obvezan donijeti fakultetsku strategiju u skladu sa strateškim odlukama i dokumentima Sveučilišta.

Pri izradi strategije Grafičkog fakulteta koristio se opći pristup strateškom planiranju za institucije visokog obrazovanja koji je prikazan na slici 1.



Slika 1. Opći pristup strateškom planiranju za institucije visokoškolskog obrazovanja

Polazište za izradu strategije je misija i vizija Fakulteta te spoznaje utvrđene analizom zainteresiranih tj. svih dionika Grafičkog fakulteta (studenti, nastavnici, gospodarstvenici, partneri s drugih visokih učilišta i drugi).

Za definiranje strategije, te za njenu uspješnu realizaciju bitni su dionici Grafičkog fakulteta: studenti, zaposlenici i poslodavci koji moraju biti uključeni u sve djelatnosti Fakulteta.

## 4. Željena pozicija Grafičkog fakulteta

Željena pozicija Grafičkog fakulteta određena je standardnim postupkom u kojem je utvrđena uzročno posljedična veza misija-vizija-strateški ciljevi-strateške aktivnosti te mogućnosti mjerenja postignutih strateških ciljeva.

### 4.1 Misija Grafičkog Fakulteta

Misija Grafičkoga fakulteta jest provoditi cjeloživotno obrazovanje kadrova u području grafičke tehnologije i dizajna multidisciplinarnim pristupom u razvoju nastavnog procesa i studijskog programa; prenositi znanja i rezultate znanstvenih istraživanja iz područja grafičke tehnologije i komunikacija u javni i privatni sektor, posebice u suradnji s ostalim visokoškolskim institucijama iz regije.

Misiju Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu u potpunosti određuju:

- područje djelovanja Fakulteta u okruženju,
- suvremeni europski trendovi u razvoju visokoškolskog obrazovanja,
- dinamične i značajne promjene na tržištu koje zahtijevaju transfer znanja i primjenu rezultata znanstvenih istraživanja

### 4.2 Vizija Grafičkog Fakulteta

Grafički fakultet želi biti vodeći fakultet u regiji u pogledu izvrsnosti u obrazovanju, znanstveno-istraživačkoga rada te transfera znanja u području grafičke tehnologije, dizajna i drugih interdisciplinarnih djelatnosti vezanih uz grafičku tehnologiju.

Vizija Grafičkog fakulteta naglašava:

- određivanje novih područja interesa Grafičkog fakulteta,
- izvrsnost znanstvenih istraživanja,
- kvalitetu u visokoškolskom obrazovanju primjenom najnovijih znanja i standarda,
- transfer stečenih znanja dobivenih istraživanjem u javni i privatni sektor.





## 5. Strateški ciljevi

Kako bi se postigla željena vizija Grafičkog fakulteta potrebno je realizirati strateške ciljevi koji obuhvaćaju osnovne djelatnosti Fakulteta: nastavnu, znanstveno-istraživačku i transfer znanja prema gospodarstvu.

Pri analizi postojećeg stanja i definiranju strateških ciljeva također se nametnulo pitanje da li ustrojstvo Grafičkog fakulteta primjereno za realizaciju strateških ciljeva. Uočena je nužnost preustroja.

Cjelokupnom analizom su se iskristalizirali slijedeći strateški ciljevi:

- M1. Izgraditi optimalnu organizacijsku strukturu
- M2. Povećati broj stručnih projekata u suradnji s gospodarstvom
- M3. Povećati i ojačati suradnju s ostalim visokoškolskim ustanovama (mobilnost studenata i nastavnika, usklađivanje programa, zajednički programi, ljetne škole)
- M4. Povećati i poboljšati broj studijskih programa
- M5. Povećati broj znanstveno-istraživačkih projekata
- M6. Povećati broj zainteresiranih srednjoškolaca za studijske programe Grafičkog fakulteta
- M7. Povećati prolaznost i učinkovitost studiranja
- M8. Povećati kvalitetu nastavnog procesa

Za svaki pojedinačni strateški cilj provedena je SWOT analize na osnovu koje su proizašle aktivnosti koje će omogućiti realizaciju navedenih strateških ciljeva.



## 6. Aktivnosti, nositelji/izvršitelji i rokovi izvršenja strateških ciljeva

Strategiju Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu za razdoblje 2011.-2016. moguće je provesti samo ako se odrede nositelji svih predviđenih aktivnosti. U okvirima svojih nadležnosti, Dekan Fakulteta će raspodijeliti dijelove provedbe Strategije većem broju djelatnika Fakulteta.

U ovom su poglavlju, u obliku tablica, definirana su tijela tj. osobe odgovorne za provedbu pojedinih aktivnosti. Pojedininim aktivnostima su pridružene su i osobe koje ne sudjeluju u njihovom provođenju, već prate pokazatelje njihova učinka. Također, prikazani su i termini za kontrolu pojedinih pokazatelja.

Tablica Popis aktivnosti, nositelja/izvršitelja i rokova prema strateškim ciljevima

STRATEŠKI CILJ	R.B.	AKTIVNOST	NOSITELJ/IZVRŠITELJ	ROK	Povezanost
M1	1.	Provesti radionice za pojašnjenje potrebe za preustrojem organizacije	Uprava	travanj 2012	M1(1,4,5)
	2.	Ustrojiti povjerenstvo za dokumentaciju	FV/povjerenstvo	svibanj 2012	M1(6)
	3.	Organizirati prezentaciju misije	Uprava	prosinac 2011	
	4.	Provesti radionicu dobre prakse	Uprava	travanj 2012	
	5.	Prezentirati zahtjeve sustava osiguranja kvalitete	Uprava	kontinuirano	
	6.	Ugraditi zahtjeve sustava osiguranja kvalitete u organizacijsku dokumentaciju	FV/povjerenstvo	kontinuirano	M1(2)

STRATEŠKI CILJ	R.B.	AKTIVNOST	NOSITELJ/ IZVRŠITELJ	ROK	Povezanost	
M2	7.	Razviti sustav stimulacije	Povjerenstvo / FV	svibanj 2012	M2(7,8,10) M3(23,24) M5(40,41)	
	8.	Osigurati financijska sredstva	Uprava / FV	kontinuirano		
	9.	Preraspodijeliti opterećenja, ovisno o zainteresiranosti zaposlenika	Uprava/povjerenstvo za nastavu	kontinuirano	M2(9); M4(34)	
	10.	Definirati i usvojiti pravilnik o stimulaciji	FV	rujan 2012		
	11.	Analizirati tržište rada i pozicionirati se na njemu	Uprava/tim	kontinuirano	M2(,12,13,14)	
	12.	Osigurati zajedničke stručne susrete	Uprava/katedre	kontinuirano	M2(11,13,14)	
	13.	Upoznati zaposlenike Fakulteta s potrebama tržišta rada	tim	2 puta godišnje	M2 (11,12,14)	
	14.	Definirati radne timove za potrebe projekata	Uprava/katedre	kontinuirano	M2 (11,12,13)	
	15.	Provesti marketinške aktivnosti	Katedra za dizajn	kontinuirano		
	16.	Provesti zajedničke marketinške aktivnosti	Katedre, tim	kontinuirano		
	17.	Prezentirati dosadašnji stručni i znanstveni rad	Prodekanica za znanost	2 puta godišnje		
	18.	Prezentirati tehnološke mogućnosti	Prodekanica za znanost	1 puta godišnje, po potrebi		
	19.	Osposobiti zaposlenike za administriranje dokumentacije	Uprava	kontinuirano	M2(19); M3 (30)	
	20.	Kategorizirati znanje i iskustvo	katedre	kontinuirano		
	21.	Izraditi plan suradnje	Uprava/katedre	kontinuirano, rujan 2012		
	M3	22.	Izraditi bazu podataka pojedinačne suradnje	katedre	svibanj 2012 kontinuirano	
		23.	Izraditi sustav stimulacija	Povjerenstvo/FV	svibanj 2012	
		24.	Osigurati financijska sredstva	uprava	kontinuirano	
		25.	Preraspodijeliti opterećenje ovisno o zainteresiranosti zaposlenika	Uprava/povjerenstvo za nastavu	kontinuirano	
		26.	Izraditi sustav informiranja o EU projektima	Prodekan za znanost	kontinuirano, svibanj 2012	
		27.	Izraditi bazu udruženja	Prodekan za znanost	travanj 2012	
28.		Izraditi sustav informacija o mogućnostima mobilnosti	Prodekan za znanost	kontinuirano		
29.		Izrada baze EU projekta	Prodekan za znanost	svibanj 2012, kontinuirano		
30.		Potpora djelatnicima pri apliciranju	Zajedničke službe	kontinuirano	M2 (19)	
31.		Izraditi info paket o djelatnostima Fakulteta	Katedra za dizajn	svibanj 2012		

STRATEŠKI CILJ	R.B.	AKTIVNOST	NOSITELJ/ IZVRŠITELJ	ROK	Povezanost
M4	32.	Izraditi sustav stimulacija	Povjerenstvo/FV	lipanj 2012.	
	33.	Osigurati financijska sredstva	uprava	kontinuirano	
	34.	Preraspodijeliti opterećenje ovisno o zainteresiranosti zaposlenika	Uprava/povjerenstvo za nastavu	kontinuirano	
	35.	Analiza potreba tržišta rada	Uprava povjerenstvo	kontinuirano	M4 (37)
	36.	Organizirati timove za izradu novih studijskih programa	katedre	kontinuirano	
	37.	Upoznati zaposlenike Fakulteta s potrebama tržišta rada	Uprava/povjerenstvo	1 puta godišnje	M4 (35)
	38.	Raditi na profiliranju znanja	katedre	kontinuirano	
	39.	Analiza tržišta za mogućnost financiranje novih programa	Tim/katedre	kontinuirano	
M5	40.	Izraditi sustav stimulacija	Uprava/povjerenstvo za nastavu	svibanj 2012	
	41.	Izraditi sustav stimulacija	Povjerenstvo/FV	svibanj 2012	
	42.	Izrada baze podataka znanstveno-istraživačkih projekata	Prodekan za znanost	kontinuirano	
	43.	Izraditi bazu partnerskih ustanova	Prodekan za znanost	svibanj 2012	
	44.	Organizirati radionice	Uprava	kontinuirano	
	45.	Motivirati mlade istraživače za radionice	Katedre/voditelji projekta	kontinuirano	
	46.	Izraditi bazu podataka opreme	Prodekan za znanost/ Prodekan za poslovanje	ožujak 2012	
M6	47.	Napraviti fond za stipendiranje studenata lošijeg imovinskog stanja	uprava	listopad 2012	
	48.	Izraditi kvalitetan info paket s jasno definiranim ishodima učenja i kompetencijama završenih studenata	Uprava/katedre	studeni 2012	M6(50,51,52,53) M7 (57) M8 (58)
	49.	Izraditi kvalitetan info paket s jasno definiranim ishodima učenja i kompetencijama završenih studenata	Uprava/katedre, studentski zbor	studeni 2012	
	50.	Izraditi kvalitetan info paket s informacijama o nastavnom procesu	Uprava/katedre, studentski zbor	studeni 2012	M6(50,51,52,53) M7 (57) M8 (58)
	51.	Izraditi sustav informacija o mogućnostima zapošljavanja	Uprava/katedre, studentski zbor	ožujak 2013	M6(50,51,52,53) M7 (57) M8 (58)
	52.	Izrada info paketa i baze podataka svih zaposlenih diplomanata	Uprava/katedre, studentski zbor	ožujak 2013	

STRATEŠKI CILJ	R.B.	AKTIVNOST	NOSITELJ/ IZVRŠITELJ	ROK	Povezanost
M7	53.	Dosljedno provoditi sustav mentora -voditelja	prodekan za nastavu/ mentori	kontinuirano	
	54.	Kvalitetno pripremiti materijale za e-kolegije	Voditelj katedre/ nastavnik	kontinuirano	
	55.	Izvršiti prijelaz s klasičnog kolegija na e-kolegij	nastavnici	kontinuirano	
	56.	Informirati maturante o mogućnostima stipendiranja dobrih studenata	Uprava/prodekan za nastavu	kontinuirano	
	57.	Informirati o mogućnostima vannastavnih aktivnosti	Uprava	kontinuirano	M6 (49, 50,51,52,53) M8 (58)
M8	58.	Dodijeliti nastavne prostorije nastavnim grupama	Uprava	kontinuirano	
	59.	Maksimalno iskoristiti mogućnosti e-učenja	nastavnici	kontinuirano	
	60.	Prilagoditi programe kolegija samostalnom učenju e-sadržaja	nastavnici	kontinuirano	
	61.	Pripremiti kataloge predmeta drugih fakulteta koji bi se priznavali kao izborni predmeti	Prodekan za nastavu, ECTS koordinator	rujan 2012	



## 7. Zaključak

Na osnovi provedene analize, napravljen je strateški plan daljnjeg razvoja za period 2012-2016. Nekoliko je razloga koji su doveli do donošenja strategije razvoja Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu:

- Podizanje kvalitete studija i znanstveno istraživačkog rada
- Dinamične promjene na tržištu
- Promjene u visokoškolskom sustavu RH

Odgovori na pitanja: gdje je Grafički fakultet danas, gdje želi biti u neposrednoj budućnosti i kako će tamo doći dovele su do slijedećih smjernica strateškog razvoja:

Reorganizacija ustanove, što znači izgradnja optimalne organizacijske strukture

- Tri temeljne djelatnosti GRF-a su nastava, znanstveno-istraživački rad i transfer znanja, te strateški plan uključuje poboljšanje u tim djelatnostima
- Nastavu je nužno transformirati uvođenjem novih studijskih programa i podizanjem kvalitete, te ostvariti kroz suradnju s drugim visokoškolskim ustanovama veću mobilnost nastavnika i studenata
- Potrebno je povećati broj znanstveno-istraživačkih projekata jačanjem znanstveno-istraživačkog rada i dobivanja međunarodnih projekata,
- Transfer znanja tek treba organizirati,

S ciljem postizanja nove vizije GRF-a, postavljeno je osam strateških ciljeva. Za svaki od njih provedena je SWOT analiza, određene su aktivnosti potrebne za njihovu realizaciju i definirani nositelji i rokovi.



## 8. Literatura

1. S.A. Tromp, B.D. Ruben: "Strategic Planning in Higher Education – A Guide for Leaders", NACU-BO -National Assotiation of Colledge and University Business Officers, Washington DC, 2004.
2. Istraživačka strategija Sveučilišta u Zagrebu 2008.-2013., Sveučilište u Zagrebu, 2008.; [http://www.unizg.hr/fileadmin/rektorat/dokumenti/statut/Istrazivacka\\_strategija\\_2008-2013.pdf](http://www.unizg.hr/fileadmin/rektorat/dokumenti/statut/Istrazivacka_strategija_2008-2013.pdf)
3. University of Alberta – Northern Strategy
4. University of Kuopio – Strategy 2007 – 2015
5. Convention on the Recognition of Qualifications Concerning Higher Education in the European Region; <http://www.conventions.coe.int/treaty/EN/cadreprincipal.htm>
6. Strategic framework for education and training ET 2020
7. Program rada dekana za mandatno razdoblje ak. godine 2010/11 – 2012/13

