

## *Dragi (budući) studenti,*

Cilj studija na Grafičkom fakultetu jest osposobljavanje diplomiranih inženjera za aktivno uključivanje u nove trendove razvoja grafičke tehnologije i dizajna. Strast za inovativnim komuniciranjem u svim formama ono je što pokreće učenje, poučavanje i istraživanje. Grafičke komunikacije odvijaju se putem različitih medija, a studenti se osposobljavaju za rad na oblikovanju i projektiranju grafičkih proizvoda, za rad na razvoju komunikoloških kriterija grafičkog dizajna, te za ispitivanje i optimiziranje grafičkih materijala. Grafička tehnologije osposobljava studente za stručnu i kreativnu nadogradnju, znanstveni razvoj

i samostalan rad u svim domenama grafičke djelatnosti. Sukladno tome, studenti stječu vještine za vođenje i upravljanje bilo kojim tiskarskim sustavom, od najmanjih do srednje velikih i najvećih, te ekonomiziranje i upravljanje kvalitetom unutar navedenih sustava. Naš pristup učenju i poučavanju zasniva se na praksi i znanstvenom istraživanju. Stoga vas, dragi (budući) studenti, pozivam da upišete Grafički fakultet i aktivno se uključite u našu zajednicu.

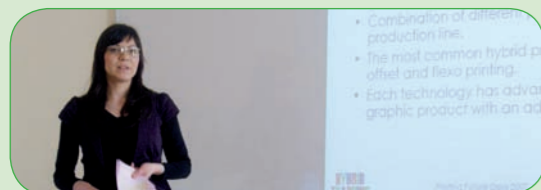
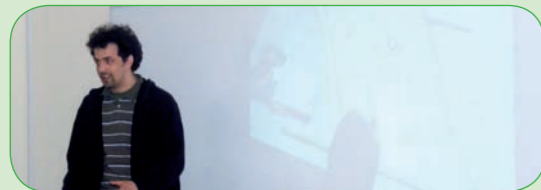
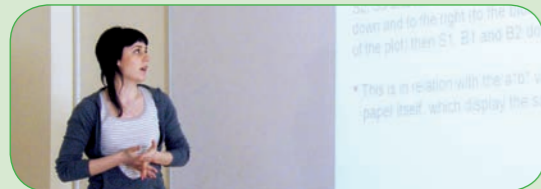
dekan

*izv.prof.dr.sc. Diana Milčić*



# *Grafički fakultet – tvoj izbor!*





## Studentski seminar

Prvi „Studentski seminar“ održan je u ožujku na Grafičkom fakultetu. To je bila prilika da studenti predstave svoje seminarske i ostale radove kolegama i profesorima. Teme i pristupi bili su raznoliki – od izrazito tehnoloških tema s područja tiska i fotografije do filozofskih promišljanja o budućnosti grafičke struke i odnosa čovjeka i tehnologije. Potaknuta prezentacijama studentskih radova, razvila se živa diskusija, osobito o temi budućnosti dizajna i grafičke tehnologije.

Kroz svoje seminarske radove studenti su pokazali iscrpno poznavanje tematike koju su obradili, stručnost i svestranost interdisciplinarnog pristupa. Naši studenti su ujedno mogli vidjeti prezentacije svojih kolega koji su sudjelovali na Internacionalnoj studentskoj konferenciji u Chemnitzu. Uspješni „Studentski seminar“ bio je temelj i prvi korak u organizaciji „Zero.99 non-stop student seminar“, koji će se održati na Grafičkom fakultetu u listopadu 2008. godine.

Poučeni pozitivnim iskustvom našeg studentskog seminara, odlučili smo organizirati međunarodni slovensko-hrvatski studentski seminar na kojemu će se međusobno predstaviti studenti grafičke tehnologije sa Sveučilišta iz Ljubljane i Zagreba. Događaj je zamišljen kao cjelodnevno druženje i jedinstvena prilika za učenje, te upoznavanje i razmjenu iskustava hrvatskih i slovenskih studenata. Stoga se pozivaju studenti preddiplomskih, diplomskih i doktorskih studija da predstave svoje seminarske i druge vrste radova iz svih domena tehnoloških kolegija kao i iz kolegija dizajna, te time pridonesu da ova hrvatsko-slovenska suradnja postane tradicija.

Daria Mustić, dipl. novinar



FOTOGRAFIJE: Martina Miletić

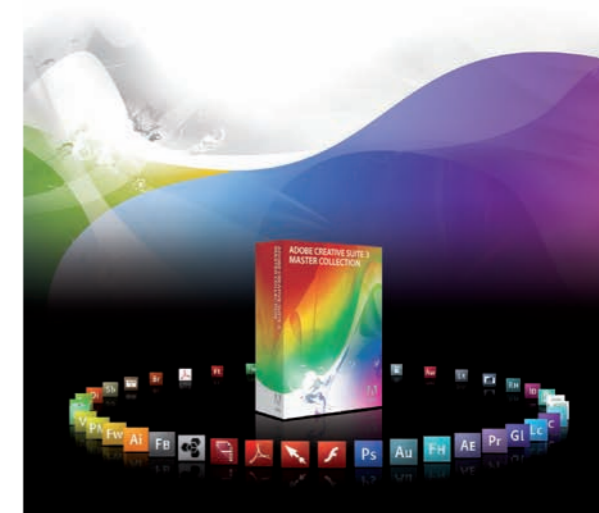
## Predavanje Budućnost tiskarstva

Tijekom dvaju dana, 14. i 15. svibnja 2008., muzej "Mimara" i Nacionalna i sveučilišna knjižnica postali su centar zbivanja svima zainteresiranima za grafičku tehnologiju. U posjet našim prvim imenima grafičke i izdavačke struke te profesorima i studentima iz područja dizajna i tiskarske tehnologije došao je prof. em. Frank Romano s Rochester instituta (SAD), autor Grafičke enciklopedije i mnogobrojnih radova iz naše struke. U njegovu društvu bili su Andrew Tribute, jedan od vodećih svjetskih autora marketinških i tehnoloških izdanja u tiskarskoj, izdavačkoj i industriji medija, Kurt K. Wolf, novinar i stručnjak u području grafičke tehnologije i Dr. Anastasios E. Politis, docent na Technological Educational Institute (TEI) u Ateni.

Kurt K. Wolf sve je okupljene detaljno upoznao sa svim značajnijim tehnologijama i trendovima koji će biti predstavljeni na sajmu Drupa 2008. Nakon njegovog predavanja Andrew Tribute govorio je o digitalnom tisku i novim tržištima koja se otvaraju zahvaljujući njegovoj popularizaciji. Dr. Anastasios E. Politis održao je predavanje na temu „Ljudi i tehnologija u grafičkoj struci“, dok je središnji događaj zasigurno bio predavanje Franka Romana koji je govorio o budućnosti tiskarske industrije i cjelokupne grafičke struke.

Nakon predavanja posjetitelji su prvi dan mogli uživati u koncertu francuske pijanistice Aurelie Tremblay, dok su drugi dan prisustvovali promociji novih knjiga iz područja tiskarstva, izložba holograma i lentikulara te dizajna s novim tehnikama rastriranja.

U predahu između predavanja predavači su obišli Grafički fakultet kako bi se upoznali s grafičkom edukacijom u Hrvatskoj.



## Adobe donacija Grafičkom fakultetu

9. travnja 2008. Adobe je Grafičkom fakultetu u Zagrebu donirao Adobe Creative Suite 3 Master Collection paket koji sadrži 100 licenci za PC računala i 40 licenci za Mac računala. U ime Adobea donaciju je Diani Milčić, dekanica Grafičkog fakulteta, uručio Mirko Ledić, manager prodaje i distribucije Adobe-a za Adria regiju i Mađarsku. Na dodjeli donacije prisustvovala je i Blaženka Urbanke, direktorica HSM informatike. HSM informatika povezala je Adobe i Grafički fakultet, kako bi pomogla da se ostvari ova vrijedna donacija, s kojom bi se uz novu softversku opremu i podršku omogućilo kvalitetnije školovanje oko 900 studenata Grafičkog fakulteta.



## Web radionica

Goran Peuc iz tvrtke Nivas, krajem prošle i početkom ove godine, održao je na Grafičkom fakultetu niz predavanja i radionica iz područja web dizajna. Predavanja su pokrivala estetsku i funkcionalnu dimenziju dizajna Internet stranica, dok je na radionici bio naglasak na razvojnom procesu od ideje do realizacije.

Velik odaziv i zainteresiranost studenata poticaj je da se u budućnosti pokušaju realizirati slični edukacijski projekti i iz ostalih područja grafičkog dizajna i tehnologije.



## Seminar za nastavnike srednjih škola

U organizaciji Grafičkog fakulteta i Agencije za strukovno obrazovanje na Grafičkom fakultetu 1. srpnja 2008. godine održan je seminar za nastavnike srednjih grafičkih škola koji se tradicionalno svake godine održava na Grafičkom fakultetu.

Teme predavanja dogovorene su s nastavnicima srednjih škola i bile su prilagođene najnovijim dostignućima iz područja seminara.

Seminar je trajao cijeli dan, a program je bio podijeljen na pet predavanja, i to:

1. Prof. dr. sc. Z. Bolanča: Sustav upravljanja okolišem
2. Dr. sc. M. Mikota: Razvoj digitalne fotografije, definiranje digitalnog fotografskog sustava, snimanje, digitalni fotografski aparat, tehnike snimanja, predobrada i obrada digitalnog zapisa fotografije, ispis digitalne fotografije
3. Doc. dr. sc. I. Zjakić: Transformacija prostora boja, načini izrade PDF-a, postizanje kvalitete u tisku - osnovni parametri novih međ. standarda
4. Doc. dr. sc. M. Brozović: Radionica vezana uz 3D grafički dizajn
5. R. Naprta iz HGK: Stanje u grafičkoj industriji danas

Doc.dr.sc Igor Zjakić



FOTOGRAFIJA: Ivana Pavlović, dipl.ing.



Senad Čauš, 1. mjesto



Maksimilijan Gečević, 2. mjesto



Josip Bota

## Natječaj za dizajn ambalaže

Početkom godine DONA je, u suradnji s Grafičkim fakultetom, održala natječaj za dizajn ambalaže sokova. Na natječaj su se mogli odazvati svi studenti Fakulteta. Tražila su se idejna rješenja za ambalažu sokova borovnice, maraske i brusnice i aronije, prikaz konstrukcije ambalaže i trodimenzionalni prikaz. Na natječaj je pristiglo 20 radova između kojih su odgovorni iz DONE odabrali dva finalista. Od njih se tražilo da dodatno razrade ideje, nakon čega je odabran pobjednik - Senad Čauš, dok je drugo mjesto osvojio Maksimilijan Gečević.

Na svečanoj dodjeli nagrada u vijećnici Grafičkog fakulteta nagrade finalistima uručili su direktor DONE Andrija Klarić, dekanica fakulteta izv.prof.dr.sc. Diana Milčić i prodekanica za financije doc.dr.sc. Jesenka Pibernik. Pobjednik je osvojio 10 000 kn, dok je drugoplasiranom uručena nagrada od 5000 kn. DONA je finalistima i svim sudionicima uručila i nagradne pakete sa svojim proizvodima.

Uspjeh natječaja i zadovoljstvo DONE dobivenim rezultatima te njihova daljnja suradnja s finalistima natječaja predstavlja smjernicu za razvoj buduće suradnje Grafičkog fakulteta i privrede i poticaj za organizaciju sličnih natječaja u budućnosti.



## Suradnja Filozofskog i Grafičkog fakulteta Izložba "KULTURALNE DIVERZIJE"

"We can't do anything to change the world until capitalism crumbles. In the meantime we should all go shopping to console ourselves." BANKSY

Upravo je takva stvarnost koju živimo. Naša je stvarnost situacija u kojoj je svaki čovjek potencijalni potrošač i tako je svaki trenutak života viđen kao područje potencijalno pogodno za prodaju. Djelujući kao fantastična nova droga, vladajuća kultura koristi se medijima kako bi potrošnju proglasila najvišim oblikom postojanja. Upravo se tu javljaju reklame kao uzbudljiv supstitut za vlastite nedostatke, eventualno ispunjenje snova i želja, stvarajući stereotipe. Zapravo, ne možemo ni zamisliti život bez reklama. Tako se prepuštamo vlastitim fantazmama prouzrokovanim reklamama, dok nadzor nad nama jača.

OK, u jednom trenutku (vrlo kratkom) uspijevamo shvatiti da to možda nije tako sjajno. Taj trenutak generira sliku stvari onakvih kakve zaista jesu, a ne onakve kakve bi trebale biti. Pokušavamo pokoriti nadzor jedinom legitimnom metodom koja je zapravo pomalo kriminalna-kulturalnom diverzijom (jammingom). Pokret kulturalne diverzije parodira reklame (slijedeći ideju karnevala), kao nešto nedostižno, autoritarno, nastojeći drastično promijeniti njihove poruke. Jer upravo se takvi diverzanti koriste istim autoritetom kao i reklame, ucjepujući sasvim novi smisao. Ratovanje se odvija na razini znakova, a taktika djeluje poprilično gerilski, ostavljajući iza sebe slobodu da se poruka iščita na drugi način. Uostalom, zašto bismo pasivno pristajali na jednosmjerni tok informacija samo zato što su reklame uspjele kupiti dio našeg vidnog polja? Manju gerilsku bitku uspjeli su izboriti studenti Grafičkog fakulteta u Zagrebu, koji s jedne strane služe kao medij kojim korporacije upravljaju našom vizualnom razgovorljivošću.

Uz vodstvo prof. Jesenke Pibernik i Jurice Dolića s Grafičkog fakulteta u Zagrebu, studenti su imali zadatak posuditi vizualnu iskaznicu same reklame i uputiti na novo čitanje, bilo da ucjepljuju nove poruke na poznate slike ili obrnuto, bilo da se poigravaju slovima poznatih logotipa, reklamiraju mršavost kao ideal ljepote doveden anoreksija-šika, u svakom slučaju uveli su nesuglasje u priopćajni kanal koji ide od pošiljatelja do primatelja.

Na izložbi su izlagali:  
BORIS RADULOVIĆ (2.god.), DAVOR KRAJNOVIĆ (apsolvent), DENIS BEGOVIĆ (2.god.), DUJE JURIC (2.god.), IVAN DILBEROVIĆ (apsolvent), IVAN NEŽIĆ (2.god.), JURICA DOLIĆ (asistent), NIVES ĐURKAN (2.god.), NATAŠA TORBARINA (2.god.), TANJA HRGOVIĆ (2.god.)

Petra Tomljanović & Kristina Stakor, Filozofski fakultet



## Grafički fakultet na 12. Smotri Sveučilišta Osvojena nagrada za najoriginalniji štand

Na ovogodišnjoj Smotri Sveučilišta u Zagrebu, štand Grafičkog fakulteta osvojio je priznanje za najoriginalniji izložbeni prostor.

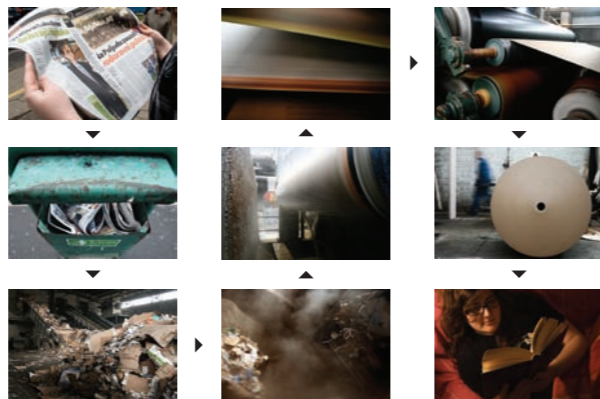
Cjelokupnu kampanju za ovogodišnju smotru pod nazivom "Bojama komunikacije" osmislili su i izradili studenti i djelatnici Grafičkog fakulteta: Denis Begović, Ivan Dilberović, Jurica Dolić, Luiza Gortan, Martina Kalem, Daria Mustić, Marko Stupić, Mario Žepić. Izrađen je cijeli niz promotivnih materijala: brošura, plakat, kocka, letci, naljepnice, majice, žigovi... Cilj kampanje bio je potaknuti interakciju s grafičkim proizvodima - plakati su imali prazan prostor za izražavanje, letci su se trgali, transparentne monokromatske naljepnice simulirale su tisak kada bi se nalijepile jedna preko druge itd. Osim interakcije, kod izrade su korištene i neke manje standardne tehnologije, primjerice UV tisak na koricama brošure, koji je bio vidljiv samo u prostoru štanda zbog posebnog osvjetljenja.

Primljena nagrada najbolji je dokaz da se sav trud isplatio i poticaj za izradu još boljih kampanja u nadolazećim godinama.



FOTOGRAFIJE: Marina Paulenka, Jurica Dolić





## Plasman studenata Grafičkog fakulteta u finale Imagine Cupa



Studenti Jelena Balić (2.godina) i Josip Bepo Bota (ap-solvent) pod imenom "Team obscure" sudjelovali su na ovogodišnjem Microsoft Imagine Cup natjecanju u kategoriji fotografije na temu "Kako tehnologija pomaže u održivom okolišu". S svojim su se radom uspješno plasirali među 6 finalista od oko 1000 prijavljenih.

Finale se održava u Parizu gdje će se finalisti na novu zadanu temu natjecati novim fotografijama.

Ideju su dobili zahvaljujući fakultetskom posjetu PAN-u, tvornici za reciklažu papira, koji im je organizirao samostalni posjet da bi ostvarili svoju viziju zadane teme.

Naši finalisti raduju se sudjelovanju na tako velikom svjetskom natjecanju i nadaju se dobrom uspjehu. *Josip Bota*

## Print forum 2007 Ljubljana

Adriatic Print and Photo Forum 2007 dvodnevni je internacionalni seminar i izložba za područje digitalnog tiska i fotografije, a održao se 14. i 15. studenog 2007. na slovenskom Fakultetu prirodoslovnih znanosti u Ljubljani.

Događaj je okupio brojne grafičare i fotografe te studente iz 12 zemalja Adriatic regije. Predavanja je održao niz međunarodno priznatih stručnjaka, uključujući dr. Nicholasa Hellmutha, osnivača FLAAR organizacije ([www.flaar.org](http://www.flaar.org)) te priznata imena European print federation FESPA organizacije ([www.fespa.com](http://www.fespa.com)).

Na seminaru su prezentirane i najnovije tehnologije i inovacije 3D Fotografije i 3D tiska, ispis s UV curable bojama (vrhunska kvaliteta solventnog ispisa na bilo koju podlogu ili materijal pri čemu sam proces isključuje probleme za okoliš koje donosi solventni tisak), Fine Art i Short-run digitalni tisak i ostala nova dostignuća iz područja digitalnog tiska i fotografije.





# DRUPA 2008 - sajam svih sajмова!

print media messe  
**drupa**

Ponovno, nakon četiri godine, 29. svibnja 2008. otvoren je najveći sajam za tisak i papir. Na impresivnih 170 000 m<sup>2</sup> izložbenog prostora u 19 paviljona i sa više od 1 800 izlagača iz 52 zemalja, sajam Drupa održan u Düsseldorfu Trade Fair Centeru bio je veći nego ikad.

Organizatori su mislili i na preglednost pa su sajam podijelili na glavne skupine proizvoda: grafičku pripremu, tisak, knjigoveštvo – doradu tiska, preradu papira i proizvodnja ambalaže, materijale i usluge tj. tiskarske boje – materijal za tiskovni slog i usluge.

Posebna izložba u sklopu sajma bio je Drupa inovacijski park, tzv. "dip".

U paviljonu na više od 3 000 kvadratnih metara podijeljenih u osam sektora više od 160 izlagača fokusiralo se na nove, obećavajuće ideje i rješenja u povezivanju tiska s novim digitalnim mogućnostima, tj. iskorištavanje on-line alata za pripremanje tiskarskih predložaka gotovo svake vrste, te su pokazali inovacije iz područja upravljanja dokumentima, digitalne fotografije, pdf-a i xml-a, on-line komunikacije i drugih.

Ni jedan svjetski sajam grafičke industrije ne donosi na jednom mjestu toliko novih proizvoda, strojeva, tehnologija i rješenja kao što to omogućuje Drupa.

Drupa jest i ostatak će centar svjetske tiskarske i papirne industrije.

*Iva Bilušić, dipl. ing.*












## NASTAVLJA SE TRADICIJA SUSRETA IZMEĐU STUDENATA GRAFIČKOG FAKULTETA IZ ZAGREBA I ISTRAGRAFIKE IZ ROVINJA



Godinu dana nakon svečanog otvaranja novih tvornica Istragrafike i TDR-a Rovinj, a prema prošlogodišnjem dogovoru da postane tradicija da svake godine studenti treće godine Grafičkog fakulteta posjete Istragrafiku u Rovinju.

Taj posjet od sto studenata i profesora dogodio se i ove godine 5.5.2008.g. uz stručnu pratnju i detaljno objašnjenje tehnološkog procesa. Studenti su zainteresirano promatrali radne procese i uspoređivali teoretska saznanja iz predavanja na fakultetu sa situacijom u proizvodnji. Posebno ih se dojmila konstrukcija i dizajn ambalaže, te sistem proizvodnje ambalaže na modernim programiranim strojevima zadnje generacije u tisku i doradi. Studentima je objašnjen sistem poslovanja usklađen sa standardima kvalitete ISO 9001, te zaštita okoliša ISO 14001, posebno utjecaj informatičkog sustava na uspješnost i konkurentnost tvrtke.

Istragrafika zapošljava 173 radnika, koje čini i tim mladih studenata koji su studij završili na Grafičkom fakultetu ili Višoj grafičkoj školi u Zagrebu. Tim studenata grafičke struke vodi razvoj, tehniku i tehnologiju Istragrafike, uz stalno usavršavanje u zemlji i inozemstvu.

Istragrafika i Tvornica duhana iz Rovinja

u sastavu Adris Grupe prostiru se na površini od 187.000 metara kvadratnih, a čine ih četiri hale, upravna zgrada te parkiralište i uređen okoliš. Kada se promatrač udaljava ili približava zgradi, čini se kao da zgrada mijenja oblik, zahvaljujući tzv. metamorfnoj fasadi sastavljenoj od različitih geometrijskih oblika koji razbijaju pravokutnost zgrada. Noću, kada su zgrade osvijetljene mijenjaju se nijanse svjetla pet različitih boja koje daju poseban efekt, a iz daljine sve izgleda kao jedan veći osvijetljeni grad. Na ovom prostoru smještena je tvornica TDR koja proizvodi cigarete i filter štapiće za cigarete, te Istragrafika koja se bavi proizvodnjom komercijalne tiskane kartonske ambalaže. Autor arhitektonskog rješenja ovih tvornica jest profesor na Arhitektonskom fakultetu u Zagrebu prof. Branko Kincl i njegov tim. Posebno impresivno izgleda zelena površina koja se prostire oko tvornica tako da su čak i parkirališna mjesta smještena na travi. Pod zelenom površinom je oko 40.000 kvadratnih metara te je zasađeno oko 500 stabala u krugu tvornice i napravljeno je 6 tumulusa, odnosno zelenih brdašća. Tvornice imaju moderni sustav za biološko pročišćavanje tehnoloških voda. Pročišćena voda skuplja se u jezero koje se nalazi ispred tvornice što stvara posebnu optičku draž. Tom vodom navodnjava se i dio zelene površine.

Nakon razgledavanja Istragrafike organiziran je zajednički ručak u novom tvorničkom restoranu. U poslijepodnevni satima razgledana je rovinjska starogradska jezgra sasvim spomeničkim znamenitostima i poglavito s poznatom crkvom Sv. Eufemije sa zvonikom. Studenima je omogućeno da se popnu na 63-metarski zvonik s kojega se vidi cijela panorama Rovinja i dijela Istre do Učke, a s morske strane do obale Italije s Venecijom. Nakon toga uslijedio je izlet izletničkim brodom „Delfin“ oko otoka Rovinskog arhipelaga do Limskog kanala i poznate spilje „Fjordovskih pirata“, uz pjesmu i zajedničko druženje. Posebno je bilo živo na brodu na kojem je organiziran izbor „Miss“ i „Mistera“. Nominacija za njihov izbor nije bila laka pa se i žiri u sastavu Zvonimir Ferina, predsjednik i članovi Marijana Odbašić i Žarko Keić namučili oko izbora, ali su uz skandiranje i pljesak svih studenata, ali i profesora, odabrali „Miss“ studenticu Martinu Prpić, a za „Mistera“ studenta Aleksandra Lončara kao najljepši par na stručnoj ekskurziji u Rovinju.

Najhrabriji studenti lijep sunčani dan iskoristili su za kupanje u moru, uz povike i pljesak ostalih studenata da se tradicija nastavlja i iduće godine u Istragrafiku i Rovinju.

Duilio Sošić, dipl.graf.ing.



## POSJET TVORNICI "DRVENJAČA"



Dana 6. lipnja 2008. u sklopu sindikalnog izleta za djelatnike Grafičkog fakulteta organiziran je posjet tvornici "Drvenjača" d.d. u Fužinama. Pogon u Fužinama proizvodi mehaničku celulozu (drvenjaču) mehaničkim postupkom prerade crnogoričnog drva (jele) i bjelogorice (bukve) u 'Refined Mechanical Pulp' (RMP), popularno zvanom rifajnerska drvenjača.

Djelatnici postrojenja u Fužinama odveli su nas u kratak obilazak tvornice u kojem smo imali prigodu vidjeti proizvodni proces prerade drveta u drvenjaču – poluproizvod iz kojeg se kasnije u tvornicama papira proizvodi kartonska ambalaža. RMP drvenjača podesna je za proizvodnju višeslojnih kartona.

U pogonu u Fužinama najprije smo vidjeli proces otkoravanja drvenih trupaca, koji se zatim bruse da bi od njih nastala sječka koja se nakon višestupanjskog mljevenja oblikuje u drvenjaču, odnosno mehaničku celulozu. Tijekom proizvodnog procesa obavlja se laboratorijsko ispitivanje stupnja bjeline i mljevenja u gotovo svakoj fazi prerade drvenih vlakana. Uz na-

vedena laboratorijska ispitivanja mjeri se i freeness kao mjera kapaciteta bubrenja vlakana, i to na oba načina: Schopper Riegler Freeness i Canadian Freeness.

Rifajnerska se drvenjača proizvodi kao nebijeljena, sa stupnjem bjeline (R457) 48% do 50% ISO ili kao izbijeljena na stupanj bjeline 56% ISO. Gotov proizvod balira se u bale dimenzija 670x870x550, umotane u papir i vezane dvijema pocinčanim žicama. Drvenjača proizvedena u pogonu u Fuži-

nama ne sadrži klorne derivate, pa je prema tome TCF (Total Chlorine Free). Sadržaj smole vrlo je nizak. Po narudžbi se može proizvesti drvenjača bez smole.

Drvenjača se izvozi na tržište Europe, sjeverne Afrike i dalekog Istoka, a njihova dva najveća kupca ujedno su i dvije najveće europske grupacije za proizvodnju višeslojnog kartona: Reno De Medici S.p.A. i Mayr-Melnhof Karton.

Sonja Jamnicki, dipl.ing.





## Tehnologijada 2008

Kao što već znate, a ako ne, sad ćete saznati; Tehnologijada je znanstveno-sportski susret tehničkih fakulteta iz cijele Hrvatske. Kao i prošlih 5 godina, Grafički fakultet dio je te zajednice, kao njezin vrijedan i prepoznatljiv član.

Kada maknemo sa strane službenu definiciju, tehnologijada je vrijeme odmora, sunca i druženja. Ove godine, kao i svih do sada, nije nedostajalo smijeha, suza, novih i starih prijateljstava, pametnih glavic i brzih nožica. U Rovinju, u turističkom naselju Villas Rubin, primili su nas sa svim srcem i punih 5 dana nam udovoljavali kako su najbolje mogli i umjeli.

Grafički je fakultet je i slavio te smo sada ponosni vlasnici još nekoliko medalja: za 3. mj. u ženskoj i muškoj košarci, zlato u ženskom plivanju i srebro u muškom. Osim samog sportskog i znanstvenog dijela nije nedostajalo ni noćnih druženja u disku ili u naselju.

U svakom slučaju, i kad je bilo vrlo lijepo i onda kad je bilo malo manje lijepo, mislim da svi jedva čekamo da se odvrti još jedna godina i opet dođe na red još jedna Tehnologijada.

Zvezdana Vukić



FOTOGRAFIJE: Martina Krepić

## PUT NA MAGDALENU!

U svibnju ove godine Fakultet nam je organizirao posjet međunarodnom festivalu kreativnih komunikacija Magdale na u Mariboru. Pedesetak zainteresiranih studenata prisustvovalo je predavanjima poznatih dizajnera i razgledavalo izložbe prijavljenih radova među kojima su bili i radovi naših kolega studenata. Organizacija i koncept Magdale bio je vrlo zanimljiv te je potaknuo sve nas da što više sudjelujemo na raznim natječajima kao i na Magdalen. Zanimljivo i poučno proveden dan završio je međusobnim druženjem profesora, asistenata i nas studenata u autobusu na putu za Zagreb.

Marina Paulenka



FOTOGRAFIJE: Ana Vujčić

## Printing Future Days 2008 Chemnitz

Međunarodna studentska konferencija Printing Future Days održava se svake druge godine na Tehničkom Sveučilištu PM TUC u Chemnitzu, u Njemačkoj.

U studenome prošle godine, na drugoj po redu konferenciji sudjelovalo je i nas četvero studenata: Marko Stupić, Martina Miletić, Maja Ostojić i Marina Paulenka. Uspješno smo održali prezentacije svojih radova zajedno s ostalim sudionicima, studentima i profesorima iz cijeloga svijeta. Fakultetom i njegovom opremom, načinom studiranja i organizacijom bili smo oduševljeni te još više uvidjeli važnost i raznolikost naše struke. Upoznali smo ljude s raznih sveučilišta, sklopili poznanstva, upoznali grad i odlično se proveli u nezaboravnih tjedan dana.

Konferencija nas je potaknula na daljni rad i razvoj te poručujemo našim kolegama da sudjeluju na sličnim događanjima u svrhu proširivanja svog znanja, druženja i, naravno, zabave. Marina Paulenka



FOTOGRAFIJE: Marina Paulenka

## ADOBE / INTEL EUROPEAN EDUCATION DESIGN AND TECHNOLOGY CONFERENCE

Prva Adobeova edukacijska konferencija održavala se u Firenzi od 22. do 24. lipnja 2008. godine. U neobičajnom i ugodnom ambijentu SACI umjetničke akademije, koja se nalazi u samom centru grada, Adobe je okupio predstavnike fakulteta iz više europskih zemalja. Predstavnici Grafičkog fakulteta, asistenti Iva Bilušić i Jurica Dolić, bili su jedini sudionici iz Hrvatske.

Adobe je također angažirao niz izvrsnih predavača iz svojih redova i iz poznatih svjetskih tvrtki koje se bave grafičkim i web dizajnom te video produkcijom. Govorilo se o napretku edukacije u dizajnu, novim trendovima i budućnosti, ali i o tome koje zahtjeve vodećih svjetskih tvrtki studenti moraju ispunjavati kako bi dobili zaposlenje. Uz njihova predavanja održalo se i predstavljanje dvaju fakulteta iz Belgije i Stuttgarta, a zadnji dan je Adobe ekskluzivno predstavio neke od svojih tek nadolazećih programa.





## Dr. sc. Zdenka Bolanča, dobitnica plakete Grada Zagreba

Gradonačelnik Milan Bandić dodijelio je u četvrtak u palači Dverce plakete i medalje Grada Zagreba pojedincima i institucijama koje su postigle značajne rezultate te dale izniman doprinos svojim radom.

"Ove nagrade su naša mala gesta i ovom prilikom zahvaljujem na svemu što ste do sada činili i što ćete i dalje činiti", rekao je gradonačelnik Bandić. Prof. dr. sc. Zdenka Bolanča, redovita profesorica Grafičkog fakulteta u Zagrebu, zahvalila je u ime dobitnika nagrada Gradskom poglavarstvu i gradonačelniku te dodala da će im ove nagrade biti poticaj da još više i bolje rade. Profesorica Bolanča plaketu je dobila za značajne rezultate postignute uvođenjem znanosti o ekologiji u nastavne sadržaje i za znanstveno-istraživački rad.



## Dr. sc. Vilko Žiljak, dobitnik Zlatne kune

Autor vizualnog identiteta novčanica hrvatske kune dr. Vilko Žiljak, redoviti profesor u trajnom zvanju Grafičkoga fakulteta u Zagrebu, dobitnik je ovogodišnje Zlatne kune za životno djelo za izniman doprinos u grafičkoj industriji. Dr. Žiljak autor je i više od 350 znanstvenih i stručnih radova te dobitnik nekoliko međunarodnih priznanja za svoj rad na razvoju digitalnog tiska. U grafičku industriju uveo je nekoliko novih tehnologija, a osobno je uveo digitalni tisak i digitalizaciju I faze u grafičkoj proizvodnji - pripreme za tisak. Od brojnih funkcija danas je savjetnik Xeikona, jednog od svjetskih lidera u color digitalnom tisku, a svojedobno je podigao "grafički stožer" u AKD tiskari u Zagrebu u Savskoj, gde se izrađuju putovnice, hologrami i sl. Od 1982. zaposlen je na Grafičkom fakultetu gdje je voditelj Katedre za tiskarski slog i računalnu tehniku.

## najave

### 12. Savjetovanje Blaž Baromić 2008.

12. Međunarodno savjetovanje tiskarstva, dizajna i grafičkih komunikacija „Blaž Baromić“ održat će se u Splitu od 21. – 24. rujna 2008. godine.

Na Savjetovanju se prikazuju znanstveni radovi iz područja grafičke tehnologije, dizajna i grafičkih komunikacija.

Osim navedenog, Savjetovanje će obuhvatiti sljedeće sekcije:

- ▶ Mladi istraživači
- ▶ Radionica za nastavnike srednjih strukovnih škola
- ▶ Stručni seminar pod motom „Novi trendovi u proizvodnji“
- ▶ Ocjenjivanje tehničko tehnološke izvedbe grafičkih proizvoda.

Dostavom svojih radova i vi možete doprinijeti radu savjetovanja.

Više informacija na adresi: <http://pdc-conference.grf.hr>.

Upiti na e-mail: [pdc.conference@grf.hr](mailto:pdc.conference@grf.hr)

### ZERO.99 non-stop student seminar

Poučeni pozitivnim odjekom nedavnog Studentskog seminara Grafičkog fakulteta, najavljujemo:

Međunarodni slovensko - hrvatski studentski seminar u Zagrebu u listopadu 2008. god. na kojem će se međusobno predstaviti studenti grafičke tehnologije sa Sveučilišta iz Ljubljane i Zagreba.

Pozivaju se studenti preddiplomskih, diplomskih i doktorskih studija da predstavljaju svoje seminarske i druge vrste radova iz svih područja tehnoloških kolegija kao i iz kolegija dizajna, te da tako iskoriste jedinstvenu priliku da upoznaju svoje slovenske kolege i njihove radove.

### Dizajn radionica

Početkom iduće akademske godine održati će se dizajn radionica koju će voditi bivši student Grafičkog fakulteta, a sadašnji zaposlenik u marketinškoj agenciji IMAGO - Darko Bosnar. Obavijesti o datumu održavanja radionice biti će objavljene na internet stranici Grafičkog fakulteta ([www.grf.hr](http://www.grf.hr)).