

Sveučilište u Zagrebu Tekstilno-tehnološki fakultet i  
Hrvatska kristalografska zajednica pri Hrvatskoj akademiji znanosti i umjetnosti  
raspisuju natječaj za

**grafičko rješenje (logotip) Skupa *European Crystallographic Meeting ECM 29***

koji će se održati od 23-28. kolovoza 2015. godine u Rovinju, Hrvatska.

Uvjeti natječaja:

1. Na natječaj se mogu prijaviti svi zainteresirani, a posebno potičemo na prijavu studente Sveučilišta u Zagrebu Tekstilno-tehnološkog fakulteta, studente dizajna na Arhitektonskom fakultetu, Grafičkom fakultetu i Akademiji likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu.
2. Grafičko rješenje (logotip) bi trebalo objediniti nekoliko bitnih simbola vezanih uz tematiku skupa, ali i podneblje na kojem se skup odvija. Stoga mora uključiti sljedeće elemente:

- službeni naziv skupa – „ECM29“
- grad, „Rovinj“ i zemlju domaćina skupa, „Croatia“
- godinu održavanja skupa – „2015“

Također, poželjno je i uobičajeno da grafičko rješenje (logotip) uključuje i:

- elemente nacionalnog identiteta koji će simbolizirati domaćina skupa, Hrvatsku (more i sl.), te
- po mogućnosti elemente koji simboliziraju kristalografiju (npr. kristal i sl.)

Sve informacije vezane uz navedene elemente mogu se dobiti od članova Organizacijskog Odbora ECM29: Martina Vrankić (mvrankic@irb.hr) ili Mario Cetina (mcetina@tff.hr).

3. Svi pristigli radovi moraju zadovoljavati sljedeće:
  - čistoću linija izvedbe i konkretnost boja
  - minimalna rezolucija grafičkog rješenja (logotipa) treba biti 2000\*2000 px i ono treba biti predano u elektronskom obliku kao JPG, EPS, TIFF, PSD i PDF dokument.

Također, autori trebaju priložiti i dokument s kratkim objašnjenjem autorskog pristupa koncepta prijedloga grafičkog rješenja (logotipa) te osobnim podacima (ime i prezime, adresa, broj telefona, adresa e-pošte). Svaki autor/ica može predložiti više idejnih rješenja.

4. Organizacijski Odbor Skupa ECM29 odabrat će najbolji prijedlog na temelju sljedećih kriterija:
  - promišljenost idejnog prijedloga
  - usklađenost s uvjetima natječaja
  - kreativnost
  - estetika

Grafičko rješenje (logotip) mora biti originalno.

5. Tri prvonagrađena rada Hrvatska kristalografska zajednica pri HAZU će nagraditi prikladnim plaketama, dok će autor najboljeg rada po izboru Organizacijskog Odbora Skupa ECM29 dobiti i novčanu nagradu u iznosu od 3.000,00 kuna (bruto).

6. Tri prvonagrađena grafička rješenja (logotipa) postaju vlasništvo Hrvatske kristalografske zajednice pri HAZU, autori/ice prihvaćaju odricanje od svih autorskih prava, odnosno intelektualnog vlasništva te ista prenose na Hrvatsku kristalografsku zajednicu pri HAZU koja ima pravo daljeg neograničenog raspolaganja istim.
7. Organizacijski Odbor Skupa ECM29 ima pravo poništiti natječaj ukoliko niti jedno od pristiglih prijedloga grafičkog rješenja (logotipa) ne udovoljava kriterijima struke i uvjetima natječaja te može raspisati novi natječaj. Organizacijski Odbor Skupa ECM29 zadržava pravo da ne obrazlaže donijetu odluku, kao niti odluku o odabiru najboljeg rješenja.
8. Radovi, odnosno dokumenti navedeni u točki 3, se mogu predati:
  1. osobno u Tajništvu Tekstilno-tehnološkog fakulteta (u zatvorenoj omotnici na CD-u uz urudžbiranje),
  2. poslati e-poštom na adresu mvrankic@irb.hr (kao jedan komprimirani dokument), ili
  3. poslati preporučenom pošiljkom (na CD-u) na adresu:

Sveučilište u Zagrebu  
Tekstilno-tehnološki fakultet  
Prilaz baruna Filipovića 28a  
HR-10000 Zagreb  
Tajništvo (s naznakom „za natječaj ECM 29“)

Rok za predaju radova je **dva (2) mjeseca** od datuma objave natječaja na mrežim stranicama Sveučilišta u Zagrebu Tekstilno-tehnološkog fakulteta ([www.ttf.hr](http://www.ttf.hr)) i Hrvatske kristalografske zajednice pri Hrvatskoj akademiji znanosti i umjetnosti ([www.hazu.hr/kristalografi](http://www.hazu.hr/kristalografi)), tj. **do 5. kolovoza 2012. godine do 14 sati.**

9. Rezultati natječaja bit će objavljeni na istim mrežnim stranicama na kojima je i objavljen najkasnije dva mjeseca od dana zaključenja natječaja.

Prijavom na natječaj autori/ice ujedno prihvaćaju uvjete i pravila ovog natječaja.