

YOUNG  
CREATIVE  
CHEVROLET

2012 ART  
CONTEST

# MLADI KREATIVNI CHEVROLET

PREDSTAVLJA



CHEVROLET



# MLADI KREATIVNI CHEVROLET

Umjetnički natječaj namijenjen studentima

4 kategorije

MODA

FOTOGRAFIJA

VIDEO

VIZUALNE UMJETNOSTI



# MKC poznat je i dobro prihvaćen europski natječaj

U 2012. godini zaprimljeno je više od tisuću radova iz 280  
škola primijenjenih umjetnosti iz 24 države

## Svake godine sve je više sudionika...

2007.	8 država / 32 škole
2008.	15 država / 75 škola
2009.	19 država / 120 škola
2010.	20 država / 135 škola
2011.	22 države / 155 škola
2012.	24 države/ 280 škola

# ZAŠTO SUDJELOVATI

Prilika da suradnjom s međunarodnim brendom pokažete svoj talent i vještinu.

Upoznavanje studenata iz drugih europskih zemalja.

Otkrivanje novih umjetničkih formi

Susreti s profesionalcima.

Prepoznatljivost i publicitet: primjer Filmska noć uz Chevrolet

Hollywoodu u listopadu 2012.



# O CHEVROLETU

**1911.** švicarski emigrant Louis Chevrolet i

američki poduzetnik Billy Duran

osnivaju Chevrolet

**1913.** nastaje logo u obliku leptir-mašne

**1927.** godine postaje tržišni lider u SAD-



# O CHEVROLETU

**1935.** lansiran prvi SUV na svijetu: Chevrolet Suburban

**1953.** prvi sportski automobil iz serijske proizvodnje: Corvette

**2005.** Chevrolet je ponovno predstavljen u Europi



YOUNG  
CREATIVE  
CHEVROLET

2012 ART  
CONTEST

Chevrolet je četvrti najveći automobilski brend

Svakih 7 sekundi proda se 1 Chevrolet







# MLADI KREATIVNI CHEVROLET 2013.

“Neki ga vole, drugi žive za njega, dok je neke još potrebno dodatno motivirati . Najpopularniji sport na svijetu potiče zapanjujuće razine strasti, emocija i iščekivanja”

Ovogodišnja tema MKC-a je NOGOMETNI FENOMEN

Chevrolet od nedavno sponzorira mega popularni Manchester United



# MLADI KREATIVNI CHEVROLET 2013.

Sudjeluju studenti fakulteta primijenjenih umjetnosti koji podupiru natječaj.

Do sada su u Hrvatskoj sudjelovala četiri fakulteta.

U 2013-oj očekujemo još više sudionika.

Studenti se mogu prijaviti samo jednim projektom po kategoriji

Ne postoji kotizacija za sudjelovanje

# MLADI KREATIVNI CHEVROLET 2013.

Pobjednike sve četiri kategorije na nacionalnoj razini odabire žiri.  
Nakon toga natječu se za europske nagrade.

Članovi žirija priznati su umjetnici, stručnjaci za dizajn, medijski profesionalci i predstavnici Chevroleta



# KAKO SUDJELOVATI

Prijavite se kao pojedinac ili u grupi od najviše 5 studenata na

[ycc.croatia@gmail.com](mailto:ycc.croatia@gmail.com)

IME I PREZIME

KATEGORIJA

FAKULTET

BROJ INDEKSA

GODINA ROĐENJA

KONTAKT PODACI

# MODA

## otkrijte stil Lige prvaka

Vaš je zadatak dizajnirati odjeću koja je ujedno i sportska ali i elegantna, te odražava energiju strastvenog ljubitelja nogometa.

Odjeća može biti muška ili ženska, a nosit će je model na većem europskom sajmu automobila ili na foto snimanju prilikom predstavljanja posebnog izdanja automobila Manchester United Chevrolet Aveo.



Pobjednički projekt u kategoriji moda MKC 2012.  
Tatiana Turnova, Slovačko sveučilište za tehnologiju,  
Slovačka

# FOTOGRAFIJA

## Riješite zagonetku

Zadatak je vratiti se osnovama nogometa.

Otkriti bit zbog koje je ova igra tako popularna i budi toliko strasti.

Nogomet je timski sport koji zahtjeva disciplinu, timski rad, izdržljivost i sposobnost pretvaranja naizgled izgubljenih situacija u pobjedu.

Vaš je zadatak da svojim radom objasnite masovnu privlačnost nogometa i izrazite svoj stav prema njoj.



Pobjednička fotografija MKC 2012.  
Bohuslav Koneš, FA STU, Bratislava  
Slovačka



## VIDEO

Izradite brz, duhovit i dinamičan video spot ne duži od 90 sekundi.

Mora privući čak i one koji ne igraju i ne prate taj iznimno popularni sport.

# Kategorija video

- Pobjednik u kategoriji video za 2012.
- Jana Baueroва i Marie Čermakova,
- J.E. Purkyne, Republika Češka

- Video možete vidjeti na

- <http://youngcreativechevrolet.eu/works/view/500>



# VIZUALNE UMJETNOSTI

The logo consists of two overlapping speech bubble shapes. The larger one is black with white text, and the smaller one is light blue with white text.

YOUNG  
CREATIVE  
CHEVROLET

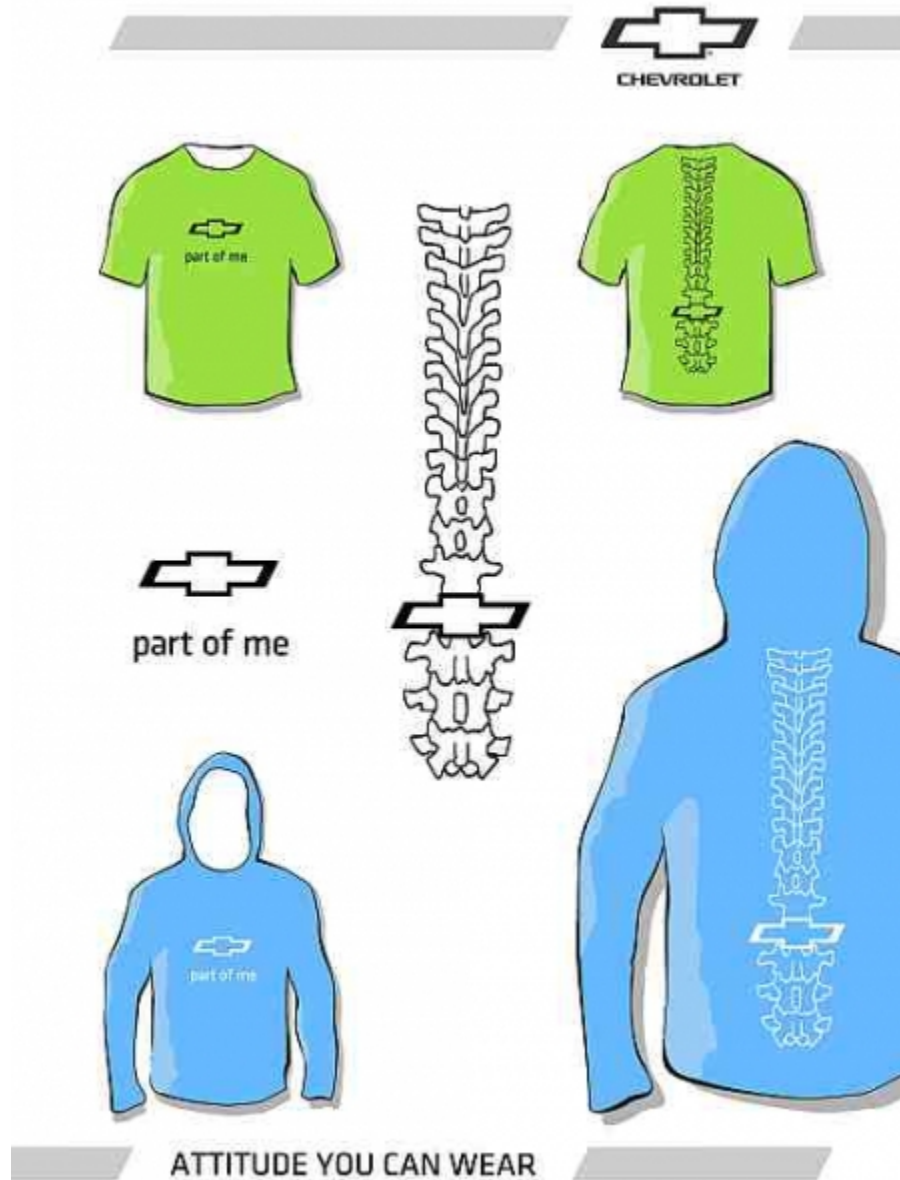
2012 ART  
CONTEST

## Otkrijte jedinstveno prijevozno sredstvo navijača

Vaš je zadatak dizajnirati naljepnicu navijača Manchester Uniteda koja će biti naljepljena na karoseriju automobila.

'Fan transporter' bit će posebno sportsko izdanje Chevrolet Avea koji će se moći vidjeti kao izložbeni primjerak na europskim sajmovima automobila i na foto snimanjima.

Naljepnica treba biti usmjerena više ka navijačima, nego prema klubu.



Pobjednički projekt u kategoriji vizualne umjetnosti MKC 2012.  
Bohuslav Konuš, FA STU Bratislava, Slovačka

# NAGRADE

## NACIONALNA RAZINA

Prvo mjesto 1 200 €

Drugo mjesto: 800 €

Treće mjesto: 500 €

## EUROPSKA RAZINA

Prvo mjesto: 4 000 €

Drugo mjesto: 3 000 €

Treće mjesto: 2 000 €



Svaki europski pobjednik  
dobiva priliku za jedinstveno stažiranje  
i stjecanje radnog iskustva u svojem području



# ROKOVI

Predaja radova

15. travnja 2013.

Zasjedanje nacionalnog žirija

lipanj 2013.

Zasjedanje europskog žirija

srpanj 2013.

Završna svečanost

Još treba potvrditi

# USPJEH HRVATSKIH PREDSTAVNIKA

YOUNG  
CREATIVE  
CHEVROLET

2012 ART  
CONTEST



Neven Mihić, Torino 2008, moda, 3. mjesto moda



Maja i Petra Špoljar, Berlin 2009., moda, 3. mjesto



Davor Konjikušić, Gašper Milkovič Biloslav i Neven Petrović, Pariz 2010., video, 3. mjesto



# PRIZNANJA

## Iskre dobrih ideja

Moze li itko inovativnije interpretirati Chevrolet od mladih koji se obraćaju na najprestižniju europskim dizajnerskim i srodnim fakultetima? Uvjereni da ne može, u Chevroletu Europa su 2007. pokrenuli natječaj pod nazivom »Mladi, kreativni, Chevrolet« koji je na izradi video, foto, grafičkih, glazbenih i modnih projekata odmah okupio mnoge darovite studente. Kao mjesto dodjele prvih nagrada izabrana je modna meka Pariz. Tomislavani – kao svjetski grad dizajna – nametnuo kao logičan izbor za dodjelu drugih, a Berlin je ugostio finale trećeg natjecanja u godini kad slavi 20. obljetnicu pada zida.

### Ponovno treća nagrada

U ovogodišnjem natječaju sudjelovali su studenti umjetničkih fakulteta iz 19 europskih zemalja a više od 530 projekata. Velik posao obavio je nacionalni žiri koji je do kraja travnja morao pojedinačno radove (hrvatska sudjeluje samo u sekciji moda) poslati europskom žirju, kako bi mogao izabrati najbolje u svim kategorijama. »Čiji smo dan u Rimu oćenjivali radove studenata, dokazujući jedni drugima zašto je koji rad bolji od drugih i trudili se da budu nagradeni oni koji najbolje udovoljavaju strogim kriterijima natjecanja«, objavljuje je Sanja Muzaležija, hrvatska članica europskoga žirja, itekoliko zaslužna da su sestre Maja i Petra Špoljar, agencijske načelnice Tekstipro-terenoškog fakulteta, svojim rješenjem haljine za Chevroletove hostese osvojile treću nagradu. Ista ona, da podsjetimo, kakve je lani dobio njihov kolega Neven Mihić. Što samo dokazuje da se s pravom hvalemo nadarenosti i kreativnosti naših mladih dizajnera. Maja i

Na natječaju »Mladi, kreativni, Chevrolet« u Berlinu su nagrađene i naše Maja i Petra Špoljar



Sestrina Špoljar nagradu je za kreaciju haljine uručio Wayne Brannon



Novi spark s potpisom dizajnerice Mische Woeste

Petrina haljina-cvijet od latice i detinca dobro je odgovorila na kriterije natječaja (kreacija i inovacija, interpretacija brenda, umjetnička kvaliteta i mogućnost komunikacije brenda), a njih, kako su na slavljenoj večeri često ponavljale, veselila još više, kad su vidjele u kakvoj su konkurenciji osvojile

nagradu. »Spark od Fashion Niglas održan je u nekadašnjem istočnojermackom kinu Kosmos, danas pretvorenom u prostor prilagodljiv različitim događajima. Nadahnuće u vozilima. Te noći ondje je iskrio od mladenačkih ideja i veselja. Treve

nagrade u pet kate- gori- je. Nema- a pridružili su im trećena- gradski- je premijer- zina kolekcij- kreću. u os- mogu pri- natječa- Spark.

## Slavlje DIZAJNA u muzeju FILMA

Osječanin Neven Mihić u Torinu je osvojio treću nagradu u modnom dijelu europskoga natječaja Young? Creative? Chevrolet!

TEKST I SNIMKE Sanja Braut

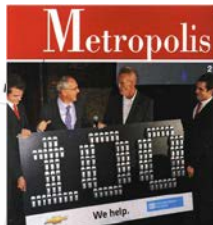
U okolo kasniji, rekli su i isključivo koji osvojio na natjecanje filmove te pod- fije. Dvadeset nas voditelj- gljiva i lokalne provoza- vena crvenom tkaninom koji jamče da ce- vester lako je teško ugostiti koliko bi od- reflektira trebalo ugostiti da bi se pre- iz hrvatskoga Muzeja filma, ipak se zbog učešćanja mladih di- zajnera izabrali između natječaja sa 75 visokih kulturni škola i fa- kulteta, koji su osvojili drugu nagradu. »Mladi, kreativni, Chevrolet« za zbiru, godi- na. Tako se u Torinu, spo- godnjom sjednom godu dizajna, mladih vremen- završnica još jednog slavja došli oblikovana.



Neven Mihić i njegova nagrada haljine (filma) predloženih su u Muzeju filma u Torinu (spaj)

### SVILENI TULIPAN

Neven Mihić, 20-godišnji student fakulteta modne iz Dalje, šutke je detalje koje će zasjeda kad-tad modnim projektima. Kao mlada prijateljica dvije godine na Fashion- rano kroz povijest »Zaplet- ostaje. Danki Dalje i u izradi lanjskom Spilidom ljeta. Nevena iste i kostimografije, na tek je na- be ga odvesti napuhati takti i kreativ- tivna znanja. Za sada se pecu- ▶▶



Wayne Brannon, predsjednik Chevroleta Europe, predaje Richardu Pochleru, predstavniku SOS djeca, donaciju od 100 automobila (2). Nagradu zagrebački studenti Davor Konjkić, Galper Miković-Bioslar i Neven Petrović (3). Obiteljmi i visoka moda Francka Sorbiera (1, 4 i 5). Eom Jungaem, poljodjeca natječaja u modnoj kategoriji, sa svojim modelom (6)



## Pariz MLADI? KREATIVNI? CHEVROLET! Revija mode i automobila

U z hrvatske sudionike pariškog Tjedna mode, u isto vrijeme i u istom gradu zapazeni su neki drugi naši kreativci. U sklopu natječaja Mladi? Kreativni? Chevrolet, koji je organizirala tvrtka Chevrolet Europe, nagrađeni su studenti zagrebačke Akademije dramskih umjetnosti. Davor Konjkić, Galper Miković-Bioslar i Neven Petrović osvojili su, naravno, treće mjesto za video o automobilu spark. Proslava tvrtke Chevrolet, koja je tom prigodom objavila i svoju stotu obljetnicu, održala se u Muzeju

starijih vrtuljaka, a dio programa bila je revija visoke mode francuskog dizajnera Francka Sorbiera, točka s paradnim korjima i defile najprestižnijih. Vrhunac večeri bila je svjetska premijera Chevroletovog sedmednevnoga orlancu uz istomenu Sorbierovu kreaciju. A umjesto tortom sa sto svijeća, glazbeni i događaji završio je humanitarom gestom - objavljen je početak partnerstva u kojem će tijekom 2011. Chevrolet međunarodnoj organizaciji SOS djeca saeti darovati stotinu svojih automobila. (Nevna Štarn)





[www.youngcreativechevrolet.eu](http://www.youngcreativechevrolet.eu)

[www.media.chevrolet europe.com](http://www.media.chevrolet europe.com)

ycc.croatia@gmail.com