

vrijedi od 14. 10. 2013.

**III. SEMESTAR PREDDIPLOMSKOG STUDIJA AKADEMSKE GODINE 2013/14. - PREDAVANJA**

	<i>PONEDJELJAK</i>	<i>UTORAK</i>	<i>SRIJEDA</i>	<i>ČETVRTAK</i>	<i>PETAK</i>	<i>SUBOTA</i>	
8 <sup>00</sup> - 8 <sup>45</sup>	Osnove računala i programiranja seminar	Vjerojatnost i statistika	Tiskovne forme TF1				8 <sup>00</sup> - 8 <sup>45</sup>
8 <sup>50</sup> - 9 <sup>35</sup>	OS1/OS2 B	A	A	Fizika u grafičkoj tehnologiji seminar F1/F2	Kemija u grafičkoj tehnologiji seminar K1/K2	TZK - Sljeme	8 <sup>50</sup> - 9 <sup>35</sup>
9 <sup>50</sup> - 10 <sup>35</sup>	Tiskovne forme 1 TF2	Vjerojatnost i statistika seminar V1/V2	Fizika u grafičkoj tehnologiji	C	C		9 <sup>50</sup> - 10 <sup>35</sup>
10 <sup>40</sup> - 11 <sup>25</sup>	B	C	A	Osnove računala i programiranja A	Kemija u grafičkoj tehnologiji		10 <sup>40</sup> - 11 <sup>25</sup>
11 <sup>40</sup> - 12 <sup>25</sup>	Komunikologija		Reprodukcijaska fotografija 1 RF2	Reprodukcijaska fotografija 1 RF1	A		11 <sup>40</sup> - 12 <sup>25</sup>
12 <sup>30</sup> - 13 <sup>15</sup>	B		C	A	Grafički strojevi 1		12 <sup>30</sup> - 13 <sup>15</sup>
13 <sup>30</sup> - 14 <sup>15</sup>				Engleski jezik u struci	A		13 <sup>30</sup> - 14 <sup>15</sup>
14 <sup>20</sup> - 15 <sup>05</sup>				Vijećnica	Grafički strojevi 1 seminar GS1/GS2		14 <sup>20</sup> - 15 <sup>05</sup>
15 <sup>20</sup> - 16 <sup>05</sup>	Multimedijske komunikacije 1			Komunikologija seminar B	B		15 <sup>20</sup> - 16 <sup>05</sup>
16 <sup>10</sup> - 16 <sup>55</sup>	A						16 <sup>10</sup> - 16 <sup>55</sup>
17 <sup>10</sup> - 17 <sup>55</sup>							17 <sup>10</sup> - 17 <sup>55</sup>
18 <sup>00</sup> - 18 <sup>45</sup>							18 <sup>00</sup> - 18 <sup>45</sup>
19 <sup>00</sup> - 19 <sup>45</sup>							19 <sup>00</sup> - 19 <sup>45</sup>

**Napomena:** Kod dviju grupa u istom terminu prim. X/Y, u neparnom tjednu nastave ima X, a parnom Y (primjer: 14. listopada 2013. ima OS1, a 21. listopada 2013. ima OS2).

RF1 i TF1 - studenti tehničko tehnološkog smjera, a RF2 i TF2 - studenti smjera Dizajn grafičkih proizvoda.