

Sajmovi INTERGRAFIKA & MODERNPAK

Od 27. do 30. svibnja održani su bienalni sajmovi INTERGRAFIKA 23. međunarodni sajam grafičke industrije i papira i MODERNPAK 28. međunarodni sajam ambalaže i pakiranja. U paviljonu 5 bili su prisutni svi značajni svjetski i domaći proizvođači opreme, gotovih proizvoda i pomoćnih materijala iz područja grafičke industrije, industrije papira, ambalaže i pakiranja.

Sajmovi su još uvijek nezaobilazno mjesto susreta profesionalaca, razmjene znanja i iskustva. Osobni kontakt je nezamjenjiv, a samo na sajmu se može vidjeti, usporediti, ocijeniti i istovremeno dobiti povratnu informaciju o proizvodu ili usluzi.

Potvrda za ovo je i povratak Igepa Plana grupe na Zagrebački velesajam nakon 8 godina: „Ovim povratkom na Zagrebački velesajam željeli smo se približiti kupcu i poslovnim partnerima i privući ih na neko neformalno druženje, da popričamo izvan ureda. Ukratko, razlog našeg povratka je komunikacija. Nije nas bilo jer za vrijeme krize prva stvar koja se rezala u budžetima bio je marketing i nastup na sajmovima. No, sad smo rekli dosta, želimo se vratiti na sajmove i pokazati se kupcima.“ – Mirna Despot, direktorica i članica Uprave Igepa Plana papiri.

Današnji kupci traže drugačija, inovativna i personalizirana rješenja i proizvode. I grafička i ambalažna industrija moraju se prilagođavati njihovim potrebama. Svjesni su toga i proizvođači i kupci usluga. Neovisno na koji način i u kojoj grani



industrije grafički komuniciramo potrebe tržišta i nove tehnologije su sve intenzivnije i zahtjevnije. Američka istraživanja pokazala su da današnji kupac više nije toliko lojalan jednom brendu te su promjene brže i češće.

„Ovakvo ciljano organizirani skupovi najbolji su za razmjenu informacija. Osim poslovnih kontakata na sajmovima je učinkovita i promocija novih proizvoda. Još uvijek ništa ne može zamijeniti kontakt uživo. Ovakvi sajmovi postoje da pitate, razgovarate i da dođete do „aha“ efekta. Prezentirajući najnovije trendove u području grafičke komunikacije i ambalaže jasno je da je trend biti što više personaliziran, što više inovativan, što više drukčiji, prepoznatljiv“, prof. dr. sc. Klaudio Papp, dekan Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.

„Danas, u vrijeme kada uslijed gospodarske krize, objektivnih i subjektivnih razloga nestaju poslovni subjekti i gase se njihove manifestacije, vaša struka je pokazala da ne odustaje, da je kvalitetna i tržišno konkurentna“, rekla je na otvorenju sajмова direktorica Marina Pavković.

Sajam je okupio 97 izlagača iz 18 zemalja.

